

## ● L'ESIAME forme directement les jeunes aux métiers de l'entreprise et leur délivre un diplôme reconnu par l'État

Le diplôme Bac + 3 est visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et reconnu par les standards européens. Le programme professionnalise et responsabilise l'élève : formation en commerce, gestion et management international préparant les étudiants aux besoins de l'entreprise, à des postes et métiers évolutifs... Le savoir-faire pédagogique est déployé depuis 17 ans au service des entreprises, en partenariat avec l'ESSCA, et inclut un semestre dans une université internationale.

## ● L'ESIAME crée des liens forts avec les entreprises nationales et internationales

De nombreux professionnels délivrent des conférences métier. Une période d'immersion en entreprise est prévue pour chaque étudiant lors des 3 années de formation, dont le stage de fin d'études d'une durée de 6 mois en France ou à l'étranger. L'ESIAME entretient des partenariats avec de nombreuses entreprises : L'Oréal, Dior, Auchan, Blédina, Michelin, Yves Rocher, PSA, Dorel, Graveleau... École de la CCI de Maine-et-Loire en partenariat pédagogique avec l'ESSCA, l'ESIAME s'inscrit dans un réseau d'entreprises au niveau national et international.

## ● L'ESIAME garde une taille humaine, ancrée sur le territoire choletais et régional

L'école compte 170 élèves pour les 3 années de formation et 36 professeurs aux multiples nationalités, professionnels de l'entreprise. Les étudiants effectuent des stages et emplois en France et à l'étranger, études de marché, projets avec les entreprises (stage de 6 semaines en 1<sup>ère</sup> année, études de marché encadrées par des experts en marketing en 2<sup>ème</sup> année, stage de fin d'études de 6 mois en 3<sup>ème</sup> année).

### ● L'ESIAME en chiffres

- 170 étudiants
- 356 diplômes depuis 1992
- Une équipe pédagogique internationale de 36 professeurs
- Un Bureau des Étudiants



## Le programme Bac+3

Une école en 3 ans pour construire son projet et révéler ses talents !

L'objectif de l'ESIAME est de doter les étudiants d'une culture pour s'adapter et évoluer tout au long de leur vie professionnelle. Son projet pédagogique valorise trois dimensions qui assurent la cohérence et la pertinence de la formation :

- culture générale et formation humaine
- ouverture internationale
- préparation aux métiers de l'entreprise et professionnalisation

La formation internationale se concrétise dès la première année par l'enseignement et la pratique soutenue de 2 langues étrangères, puis en troisième année grâce à une option de cours en anglais dédiée au « Management international » et enfin la présence significative d'étudiants internationaux au sein de l'école. Les étudiants peuvent aussi choisir d'effectuer leur stage de fin d'études dans un autre pays.

Le semestre international facilite :

- le perfectionnement linguistique
- la découverte d'une autre culture
- l'adaptation à un nouvel environnement
- l'approfondissement des disciplines de gestion et de management.

Stages en entreprise :

1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
Semestre 1	Semestre 4	Semestre 6
Stage de 6 semaines en janvier – février	Stage optionnel en France ou à l'étranger après le séjour académique international	Stage de 6 mois en France ou à l'étranger
Semestre 2		
Stage optionnel		

Les stages font l'objet d'un suivi par un professeur et d'un rapport écrit soutenu par oral. Il s'agit, pour l'étudiant, d'analyser l'expérience vécue et d'engager une réflexion sur son projet professionnel.



## Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Il bénéficie d'équivalences universitaires, niveau licence en France ou Bachelor à l'étranger et permet la poursuite d'études en Master.

## Partenariat pédagogique avec l'ESSCA

Le programme de l'ESIAME est conçu par les professeurs du groupe ESSCA, avec les mêmes exigences de qualité que celles requises pour le cursus en 5 ans. Une grande majorité enseigne à la fois à l'ESSCA et à l'ESIAME. Leur implication se retrouve également lors des stages et des séjours académiques à l'étranger, pour le suivi des étudiants.

### Exemples de problématiques confiées aux étudiants pendant leurs stages de fin d'études :

- Les entreprises françaises doivent-elles investir en Inde aujourd'hui ?
- Quelles démarches une entreprise doit-elle mettre en œuvre pour développer son réseau client ?
- Le management de la connaissance, sauvegarde et pérennisation : un facteur-clé en entreprise ?
- Quels moyens stratégiques mettre en œuvre pour pérenniser une PME ?
- La couverture des risques pays dans les entreprises.

## Semestre 1

Histoire des faits et des idées contemporaines : cours et conférences de méthode (33h)  
 Économie générale (30h)  
 Techniques de communication (27h)  
 Organisation d'entreprise (15h)  
 Mathématiques générales (15h)  
 Statistiques (30h)  
 Pratique de l'informatique (30h)  
 LV1 : anglais usuel et commercial (40h)  
 LV2 : allemand ou espagnol (20h)  
 LV3 : en option  
 En janvier-février, stage de 6 semaines en entreprise



## Semestre 2

Initiation au marketing (42h)  
 Comptabilité générale (42h)  
 Organisation de l'entreprise (15h)  
 Droit (42h)  
 Mathématiques financières (15h)  
 Mathématiques générales (42h)  
 Économie : conférences de méthode (36h)  
 Histoire des faits et des idées contemporaines (21h)  
 LV1 : anglais usuel et commercial (56h)  
 LV2 : allemand ou espagnol (28h)  
 LV3 : en option  
 Stage optionnel



## 1<sup>ère</sup> année : culture générale et formation humaine

L'enseignement développe la culture générale, le sens de la communication et donne goût à l'esprit d'entreprise. A l'issue de la 1<sup>ère</sup> année, l'étudiant maîtrise les techniques élémentaires de management, de présentation et de méthode.

## 2<sup>ème</sup> année L'ouverture internationale

Centrée sur la culture internationale, la 2<sup>ème</sup> année associe une réflexion poussée sur les échanges à une période d'immersion d'un semestre universitaire dans un pays étranger. Les techniques de gestion sont aussi largement approfondies et concrétisées grâce à de nombreux cas de synthèse.

## Semestre 3

Marketing : réalisation d'une étude de marché (42h)  
Gestion (42h)  
Commerce International (42h)  
Management et Ressources Humaines (21h)  
Informatique (15h)  
Droit (42h)  
Économie générale (21h)  
Histoire des faits et des idées contemporaines (21h)  
LV1 : anglais usuel et commercial (56h)  
LV2 : allemand ou espagnol (28h)  
LV3 : en option

## 3<sup>ème</sup> année préparation aux métiers de l'entreprise et profes- sionnalisation

Axée sur la professionnalisation, la 3<sup>ème</sup> année alterne vie en entreprise et formation. Elle assure aux étudiants l'équivalent d'une première expérience professionnelle à travers l'accès à des fonctions opérationnelles. Trois options sont proposées.

## Semestre 5

**OPTION MARKETING ET COMMERCIALISATION**  
Animation d'équipe (21h)  
Recrutement (24h)  
Préparation à la stratégie professionnelle (9h)  
Techniques de vente et de négociation (30h)  
Psychologie relations marchandes (24h)  
Communication commerciale (24h)  
Marketing opérationnel (36h)  
Marketing des produits industriels (24h)  
Marketing des produits de grande consommation (24h)  
Marketing des produits de service (24h)  
Comptabilité analytique (30h)  
Gestion budgétaire (30h)  
Gestion des achats (18h)  
Logistique (24h)  
Jeu d'entreprise : SIPRIDE (24h)

**OPTION MANAGEMENT D'ENTREPRISE**  
Comptabilité analytique (30h)  
Contrôle budgétaire (30h)  
Analyse financière (24h)  
Droit fiscal et droit social (42h)  
Animation d'équipe (21h)  
Recrutement (24h)  
Préparation à la stratégie professionnelle (9h)  
Outils de prévision et suivi d'activités (24h)  
Analyse des flux d'information (18h)  
Système informatique de décision (30h)  
Gestion des achats (18h)  
Logistique (24h)  
Marketing des produits de service (24h)  
Marketing opérationnel (36h)  
Jeu d'entreprise : SIPRIDE (24h)

**OPTION MANAGEMENT INTERNATIONAL**  
Des cours spécifiques sont enseignés en anglais.  
Contrôle budgétaire (30h)  
Outils de prévision et suivi d'activités (24h)  
Analyse des flux d'information (18h)  
Système informatique de décision (30h)  
Logistique (24h)  
Marketing opérationnel (36h)  
Marketing international (36h)  
Stratégie internationale (36h)  
Techniques à l'export (36h)  
Animation / Gestion des ressources humaines (21h)  
Recrutement (24h)  
Préparation à la stratégie professionnelle (9h)  
Management interculturel (24h)  
Jeu d'entreprise : SIPRIDE (24h)

## Semestre 4 réalisé à l'international

Le groupe ESSCA possède une grande expérience dans la réussite des séjours académiques à l'étranger.

Ce savoir-faire permet aux étudiants de bénéficier d'un choix d'universités partenaires en Europe, au Mexique et en Asie. Les élèves de l'ESIAME sont intégrés dans des cours de management avec des étudiants internationaux et suivent des programmes en langues étrangères. Ils réalisent aussi une monographie d'entreprise dans la langue du pays.

Le semestre international est validé selon le système de crédits européen ECTS, European Credits Transfer System.

Stage optionnel en France ou à l'étranger

## Semestre 6

Stage de 6 mois en France ou à l'étranger.

Rédaction et soutenance d'un mémoire sur une problématique d'entreprise liée à la mission. L'étudiant est encadré par un professeur spécialisé dans le domaine.



# Une intégration professionnelle réussie

Tous les dispositifs de l'ESIAME concourent à une intégration professionnelle réussie : un stage de 6 mois en France ou à l'étranger, la présence de professionnels tout au long de la formation, une 3<sup>ème</sup> année en alternance école/entreprise.

L'ESIAME développe ses relations avec les entreprises par l'intermédiaire des stages et des programmes spécialisés. Elle bénéficie aussi du dynamisme du réseau consulaire et du soutien des entreprises.

## Statistiques de placement

Conditions de recherche d'emploi

Stage de fin d'études  
60%

Réseau personnel  
10%

Candidature spontanée  
30%

Durée de recherche d'emploi

De 0 à 6 mois  
8%

Immédiat  
92%



## Témoignages de diplômés

**Hélène HUMEAU,**  
diplômée en 2007

« En 3<sup>ème</sup> année à l'ESIAME, j'ai choisi l'option « management d'entreprise » afin de me spécialiser en gestion et j'ai effectué mon stage dans un cabinet d'Expertise Comptable. Il m'a vraiment permis une intégration professionnelle puisque à la fin de cette expérience, j'ai été embauchée dans l'entreprise. Aujourd'hui, j'ai un poste de collaboratrice d'audit et compte passer le DSCG afin de devenir chef de mission. »

**David SUROT,**  
diplômé en 2005

« J'ai souhaité intégrer une structure qui me prépare à intégrer ambitieusement le milieu de l'entreprise. L'ESIAME m'a offert une formation complète, riche, exigeante et polyvalente en 3 années. Grâce au réseau de l'ESIAME, j'ai ensuite intégré le Master of Science in European Business de l'ESSCA à Angers puis à Budapest. Je m'épanouis dans une carrière passionnante de cadre commercial chez L'Oréal qui m'offre les meilleures perspectives d'avenir ! »

**Thomas BARRET,**  
diplômé en 2007

« La formation de l'ESIAME m'a permis de rentrer dès la fin de mes études chez un transitaire international installé à Bangkok en Thaïlande où je suis chargé de l'organisation d'expédition de marchandises vers l'Europe et l'Amérique Latine, de la négociation de contrat logistique et de transports avec diverses entreprises. Enfin, je suis chargé de la promotion de la société en Asie du sud Est principalement vers Hong Kong et Singapour. »

**Romain Buché,**  
diplômé en 2006

« En tant que responsable communication de l'enseigne Espace Émeraude (100 magasins en France), je m'appuie sur les cours dispensés à l'ESIAME. Que ce soit en relation directe avec mon métier (marketing opérationnel, marketing PGC, communication commerciale) ou indirecte (comptabilité, droit, gestion des achats, management), tous les enseignements inculqués me sont d'un fort soutien. Telle une PME, l'avantage de cette école est incontestablement sa dimension humaine. Cette caractéristique lui permet de prendre en compte chaque personnalité et ainsi d'apporter un conseil réellement personnalisé. »



**Jean-Louis LACROIX,**  
Secrétaire général, Groupe Eram

« Nous sommes très attentifs, depuis de nombreuses années, à la formation dispensée par l'ESIAME. Dès sa création en 1992, l'école a dispensé une formation post-baccalauréat particulièrement pertinente. Elle entretient, depuis l'origine, des liens étroits avec les entreprises du bassin choletais, avec celles du « grand Ouest » et même au-delà. L'ESIAME a ainsi formé à ce jour plus de trois cents diplômés bien adaptés à la demande de nos entreprises. Le rayonnement de l'école passe aussi par une concertation encore plus étroite avec les entrepreneurs de notre région. Nos entreprises ont donc toutes les raisons d'apporter leur contribution à l'ESIAME : taxe d'apprentissage, accueil de stagiaires, participation active aux instances qui guident l'avenir de l'école. »

## ● Comment intégrer l'ESIAME ?

La procédure d'admission s'inspire des principes de recrutement en entreprise. Elle vise à déceler un profil et une motivation en cohérence avec le programme de l'école et le projet professionnel de l'étudiant.

## ● Épreuves d'admission en 1<sup>ère</sup> année

L'admission en première année est réservée aux titulaires du baccalauréat toutes séries ou d'un diplôme équivalent pour les étudiants étrangers.

Pour participer aux épreuves écrites et orales, les candidats doivent demander un dossier de candidature sur [www.esiame.fr](http://www.esiame.fr) ou par téléphone.

Chaque candidat passe 4 épreuves :

- une synthèse de textes en français ;
- un test écrit en anglais ;
- un test écrit en seconde langue (allemand ou espagnol) ;
- un entretien individuel de motivation.

Les épreuves écrites ont pour but de vérifier le niveau de culture générale et de langues ainsi que l'aptitude au raisonnement et à la synthèse.

L'épreuve orale se déroule devant un jury composé d'un responsable d'entreprise et d'un représentant de l'école. Il sélectionne les candidats en fonction de leur personnalité et des objectifs de l'ESIAME.

## ● Épreuves d'admission en 2<sup>ème</sup> année

L'admission en deuxième année est ouverte aux candidats ayant validé une première année d'études supérieures ou titulaires d'un DEUG, d'un DUT ou d'un BTS.

Le recrutement inclut l'étude d'un dossier d'inscription et le passage de 3 épreuves :

- un test écrit d'anglais qui évalue les connaissances de grammaire, syntaxe et vocabulaire courant
- un test écrit en seconde langue (allemand ou espagnol)
- Un entretien individuel devant un jury composé d'un responsable d'entreprise et d'un représentant de l'école.

