

# école de COMMERCE MANAGEMENT International

Be a key player !\*

Diplôme visé Bac +3  
par le Ministère de  
l'Enseignement  
supérieur et de  
la Recherche

École  
reconnue  
par l'État



\* Soyez un acteur clé !

 **ESIAME**

ÉCOLE SUPÉRIEURE POUR L'INNOVATION ET L'ACTION VERS LES MÉTIERS DE L'ENTREPRISE  
International School of Management  
**CHOLET**

[www.esiame.fr](http://www.esiame.fr)

Une école de :



En partenariat avec :



# Mot de la Directrice



Implication, curiosité, exigence, respect, plaisir, vivre ensemble, ce sont les mots-valeurs de l'ESIAME !

Ils sont au coeur de nos principes d'enseignement, de nos actions et des initiatives que nous entreprenons.

Forte des valeurs humaines qui font le socle de l'école depuis sa création en 1992, l'ESIAME vous ouvre ses portes !

Ecole ouverte sur le monde, en prise avec un environnement économique en constante évolution, le projet de l'ESIAME est de vous rendre acteur de votre formation, investi dans votre environnement et vous rendre capable d'entreprendre dans un monde en constante évolution tout en bénéficiant d'un encadrement de proximité propice à la réussite de vos études supérieures.

Rejoindre l'ESIAME c'est profiter d'un savoir-faire pédagogique soutenu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, d'un réseau de plus de 20 000 entreprises et de sièges sociaux sur le territoire du Maine et Loire. Son appartenance à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire en fait la partenaire naturelle des entreprises.

Le projet pédagogique de l'ESIAME s'inscrit dans un environnement académique international en adéquation avec les standards académiques européens et internationaux : semestrialisation, évaluation en crédits ECTS, labellisation BACHELOR, Charte ERASMUS, de nombreuses universités aux quatre coins du monde.

**Soyez confiants, fiers de vos choix, de votre engagement à rejoindre l'ESIAME.**

**Pascale SAMSON**

*Directrice*

L'ESIAME

ouvre à la rentrée  
2011 - 2012 une 4ème  
option de spécialisation sur la  
création et reprise d'entreprise.  
Formation dédiée aux futurs  
créateurs d'entreprises, elle émane  
de l'identification des besoins des PME  
en matière de reprise d'entreprises, de  
cession d'entreprise, de  
voire de transmission  
d'entreprises

**Nouveauté**

familiales et d'étudiants ayant un  
projet de création d'entreprise.  
L'ESIAME bénéficie de l'expertise  
du réseau consulaire en matière  
de création d'entreprise et des  
infrastructures ad hoc.

ESIAME is a business school of the Chamber of Commerce and Industry of Maine et Loire delivering a bachelor degree in the field of business studies, including management, economics, law, marketing, cross-cultural and foreign languages, accredited by the French Ministry of Higher Education and Research.

## L'ESIAME forme directement les jeunes aux métiers de l'entreprise et leur délivre un diplôme reconnu par l'État


Le diplôme Bac + 3 est visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et reconnu par les standards européens. Le programme professionnalise et responsabilise l'élève : formation en commerce, gestion et management international préparant les étudiants aux besoins de l'entreprise, à des postes et métiers évolutifs... Le savoir-faire pédagogique est déployé depuis 17 ans au service des entreprises, en partenariat avec l'ESSCA, et inclut un semestre dans une université internationale.

## L'ESIAME crée des liens forts avec les entreprises nationales et internationales

Les entreprises s'engagent dans les choix stratégiques de l'école. Elles participent au recrutement des futurs étudiants de l'ESIAME. Les entreprises influencent les orientations pédagogiques de l'école, elles transmettent tout au long du cursus leur culture, leurs exigences, leurs valeurs, leurs besoins à travers des conférences métiers et des forums. Une période d'immersion en entreprise est prévue pour chaque étudiant lors des trois années de formation, dont le stage de fin d'études, d'une durée de six mois, en France ou à l'étranger. Les entreprises évaluent les compétences mises en œuvre pendant le stage. Elles occupent une place prépondérante au sein du jury de diplôme. Le réseau des anciens élèves est très actif et contribue lui aussi à renforcer les liens entre l'école et les entreprises : l'ESIAME entretient des partenariats avec : L'oréal, Dior, Auchan, Blédina, Michelin, Yves Rocher, Peugeot, Eram, Brioche Pasquier, Dorel, GSF Auriga, Décathlon, MC France fenêtres, Renoval, Strego, Tharreau industries, Unipe, Noz... Ecole de la CCI de Maine et Loire, en partenariat pédagogique avec l'ESSCA, L'ESIAME s'inscrit dans un réseau d'entreprises au niveau national et international.

## L'ESIAME garde une taille humaine, ancrée sur le territoire choletais et régional

L'école compte 215 élèves pour les 3 années de formation. La direction de l'école ainsi que l'équipe professorale composée d'une cinquantaine d'experts aux multiples nationalités sont entièrement disponibles au développement de chacun. L'ESIAME a tout d'une grande et tire avantage de sa taille humaine en faisant preuve d'une grande réactivité. L'école propose des contenus pédagogiques adaptés aux évolutions constantes des entreprises.

- 
- Studying in ESIAME CHOLET is a real opportunity: our students enjoy small classes and interactive learning, having easy access to teachers, staff and all facilities.

### ● L'ESIAME en chiffres

- 215 étudiants
- 400 diplômes depuis 1992
- Une équipe pédagogique internationale de 50 enseignants et experts
- Un Bureau des Étudiants

# Le programme **Bac+3**

Une école en 3 ans pour construire son projet et révéler ses talents !

L'objectif de l'ESIAME est de doter les étudiants d'une culture pour s'adapter et évoluer tout au long de leur vie professionnelle. Son projet pédagogique valorise trois dimensions qui assurent la cohérence et la pertinence de la formation :

- culture générale et formation humaine
- ouverture internationale
- préparation aux métiers de l'entreprise et professionnalisation



## La formation internationale :

Elle se concrétise dès la première année par l'enseignement et la pratique soutenue de 2 langues étrangères, et en deuxième année par une immersion pendant 6 mois dans une université internationale. En troisième année des cours dédiés au « Management international » sont dispensés en anglais. La présence quotidienne d'étudiants internationaux au sein de l'école favorise cette ouverture très recherchée. Les étudiants peuvent aussi choisir d'effectuer leur stage de fin d'études en entreprise dans un autre pays.

Cela permet :

- le perfectionnement linguistique
- la découverte d'une autre culture
- l'adaptation à un nouvel environnement
- l'approfondissement des disciplines de gestion et de management.

## Stages en entreprise :

**Les 15 mois de stage** en entreprise qu'effectue l'étudiant pendant son cursus lui permettent d'acquérir une expérience de terrain reconnue et validée qui lui facilite l'entrée dans la vie active.

Ces stages font l'objet d'un suivi par un professeur et d'un rapport écrit soutenu par oral. Il s'agit, pour l'étudiant, d'analyser l'expérience vécue et d'engager une réflexion sur son projet professionnel.

## Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement supérieur

Il bénéficie d'équivalences universitaires, niveau licence en France ou Bachelor à l'étranger et permet la poursuite d'études en Master.

## Partenariat pédagogique avec **l'ESSCA**

Le programme de l'ESIAME est conçu par les professeurs du groupe ESSCA, avec les mêmes exigences de qualité que celles requises pour le cursus en 5 ans. Une grande majorité enseigne à la fois à l'ESSCA et à l'ESIAME. Leur implication se retrouve également lors des stages et des séjours académiques à l'étranger, pour le suivi des étudiants.

## Des partenariats pour accompagner les entreprises dans leur réflexion stratégique :

- Les entreprises françaises doivent-elles investir en Inde aujourd'hui ?
- Quelles démarches une entreprise doit-elle mettre en œuvre pour développer son réseau client ?
- Le management de la connaissance, sauvegarde et pérennisation : un facteur-clé en entreprise ?
- Quels moyens stratégiques mettre en œuvre pour pérenniser une PME ?
- La couverture des risques pays dans les entreprises.

## 1<sup>ère</sup> année : culture générale et formation humaine

L'enseignement développe la culture générale, le sens de la communication et donne goût à l'esprit d'entreprise. A l'issue de la 1<sup>ère</sup> année, l'étudiant maîtrise les techniques élémentaires de management, de présentation et de méthode.

*Stage en entreprise de 6 semaines en janvier et février*

*Stage en entreprise optionnel au semestre 2*

## 2<sup>ème</sup> année L'ouverture internationale

Centrée sur la culture internationale, la 2<sup>ème</sup> année associe une réflexion poussée sur les échanges à une période d'immersion d'un semestre universitaire dans un pays étranger. Les techniques de gestion sont aussi largement approfondies et concrétisées grâce à de nombreux cas de synthèse.

*Séjour académique de 6 mois dans une université à l'International*

*Stage en entreprise optionnel en France ou à l'étranger*

## Avec l'ESIAME, vivez l'International !

21 destinations à l'International :

- > Royaume-Uni - ARU- Cambridge et Chelmsford
- > Irlande Athlone Institute - Athlone
- > Espagne
- > Italie
- > Hongrie IBS - Budapest
- > Allemagne
- > Pays-Bas InHolland - Haarlem
- > Lituanie Vilnius University - Vilnius
- > Australie - Curtin - Perth et Bond University - Gold Coast Queensland
- > Chine ESAI - Shanghai
- > Nouvelle-Zélande
- > Canada / Québec - UQO - Gatineau , Concordia - Montréal
- > Thaïlande BUIC - Bangkok
- > Mexique Cetys - Ensenada
- > Malaisie HELP - Kuala Lumpur
- > Turquie

Les élèves de l'ESIAME sont intégrés dans des cours de management avec des étudiants internationaux et suivent des programmes en langues étrangères. Ils réalisent aussi une monographie d'entreprise dans la langue du pays.

Le semestre international est validé selon le système de crédits européen ECTS, European Credits Transfer System.

## 3<sup>ème</sup> année préparation aux métiers de l'entreprise et profes- sionnalisation

Axée sur la professionnalisation, la 3<sup>ème</sup> année alterne vie en entreprise et formation. Elle assure aux étudiants l'équivalent d'une première expérience professionnelle à travers l'accès à des fonctions opérationnelles. Trois options sont proposées.

4 spécialisations :

- > option marketing et commercialisation
- > option management d'entreprise
- > option management international
- > option création et reprise d'entreprises

*Stage en entreprise de 6 mois en France ou à l'étranger. (semestre 6). Rédaction et soutenance d'un mémoire sur une problématique d'entreprise liée à la mission. L'étudiant est encadré par un professeur spécialisé dans le domaine.*

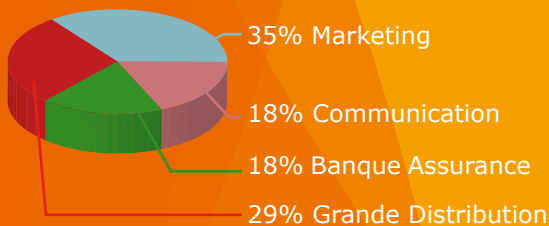


# ● Une intégration professionnelle réussie

Tous les dispositifs de l'ESIAME concourent à une intégration professionnelle réussie : un séjour académique de 6 mois en France ou à l'étranger, la présence de professionnels issus du monde de l'entreprise tout au long de la formation, une 3<sup>ème</sup> année en alternance école/entreprise.

L'ESIAME entretient et développe son réseau d'entreprise partenaires ce qui contribue au placement des étudiants lors des stages ou de la recherche d'emploi. L'expérience réussie des anciens favorise la renommée de l'école et le réseau des anciens s'étend chaque année un peu plus dans le monde entier.

- > Niveau de rémunération moyen à l'embauche : 25 K€ annuel
- > 50% de diplômés embauchés 3 mois après l'obtention du diplôme et 80 % en moins de 6 mois
- > 50% de poursuite d'études
- > Placement des diplômés par grande famille de métiers :



> Quelques exemples d'intégrations professionnelles (fonction, entreprise, ville) en cours :

- Responsable de centre et commercialisation SOTRAMA
- Gérant de magasin
- Co-fondateur E-Stories (E-Marketing)
- Responsable marketing enseignes, L'Oréal Paris
- Purchasing Manager Markys Caviar - Europe occidentale
- Business Development Manager, Laboratoire BIODEVAS (Pologne)
- Responsable Communication Espace Emeraude
- Manager Sea Fly - Thaïlande
- Chargée de marketing online ETAM SA
- Financial Coordinator Devere Partners - Shanghai
- Manager Starbucks coffee compagnie - Vancouver
- Trainee Junior Account Manager Hoogsteder Groenten en fruit Pays-Bas



## ● Comment intégrer l'ESIAIME ?

La procédure d'admission s'inspire des principes de recrutement en entreprise. Elle vise à déceler un profil et une motivation en cohérence avec le programme de l'école et le projet professionnel de l'étudiant.

## ● Épreuves d'admission en 1<sup>ère</sup> année

L'admission en première année est réservée aux titulaires du baccalauréat toutes séries ou d'un diplôme équivalent pour les étudiants étrangers.

Pour participer aux épreuves écrites et orales, les candidats doivent demander un dossier de candidature sur [www.esiame.fr](http://www.esiame.fr) ou par téléphone.

Chaque candidat passe 4 épreuves :

- une synthèse de textes en français ;
- un test écrit en anglais ;
- un test écrit en seconde langue (allemand ou espagnol) ;
- un entretien individuel de motivation en français et en anglais.

Les épreuves écrites ont pour but de vérifier le niveau de culture générale et de langues ainsi que l'aptitude au raisonnement et à la synthèse.

L'épreuve orale se déroule devant un jury composé d'un responsable d'entreprise et d'un représentant de l'école. Il sélectionne les candidats en fonction de leur personnalité et des objectifs de l'ESIAIME.

## Épreuves d'admission en 2<sup>ème</sup> année

L'admission en deuxième année est ouverte aux candidats ayant validé une première année d'études supérieures ou titulaires d'un DEUG, d'un DUT ou d'un BTS.

Le recrutement inclut l'étude d'un dossier d'inscription et le passage de 3 épreuves :

- un test écrit d'anglais qui évalue les connaissances de grammaire, syntaxe et vocabulaire courant
- un test écrit en seconde langue (allemand ou espagnol)
- Un entretien individuel en français et en anglais devant un jury composé d'un responsable d'entreprise et d'un représentant de l'école.



Belonging to the Chamber of Commerce and Industry is a great benefit to propose internships to foreign students as well as professional projects to be achieved all around the world for international enterprises through our consular network.



## Cholet, deuxième ville du département de Maine-et-Loire

- 54 000 habitants à Cholet
- 80 000 habitants sur l'agglomération
- 50 % de la population a moins de 36 ans

ESIAME is located in the French well-known Pays de la Loire characterized by its culture of innovation, known by its entrepreneurial spirit (1st European center for children's clothing near Cholet, the VENDEE Globe, the round-the world race, competitive clusters (specialized plants, biotechnology therapies, cluster in Metal assemblies and complex composites).

## deuxième bassin économique des Pays de la Loire

- Pôle d'excellence - Institution Européen de l'enfant
- 40 sièges sociaux d'entreprises de plus de 500 salariés
- 43 zones d'activités sur les 13 communes de la Communauté d'Agglomération
- Un réseau de 450 PME-PMI
- 30 000 salariés évoluant dans un tissu économique diversifié

**CONTACTEZ-NOUS !**



En partenariat  
avec



**ESIAME**

**Domaine universitaire de Cholet  
3, rue de la Louisiane  
BP 31226 - 49312 CHOLET CEDEX**

**Tél : 02 41 49 52 60 - fax : 02 41 49 52 62**

**info@esiame.fr**

**www.esiame.fr**